

ایده های و برنامه های مناسبی نیمه شعبان

هرساله با نزدیک شدن نیمه شعبان خیابان ها پر از چراغانی می شود و پیر و جوان با شیرینی و شربت سعی دارند تا فضایی شاد را برای همه مردم به ارمغان آورند

در این میان جای فعالیت های فرهنگی بسیار خالی است به صورتی که تقریباً کمتر جایی را می توان پیدا کرد که خوراک محتوایی مناسبی را به عموم مردم ارائه دهد.

شور بسیار زیبایی که توسط خود مردم و نهاد ها شکل می گیرد خود جای تقدیر است، اما حیف است در این میان که دل های بسیاری آماده پذیرش گفتمان مهدویت را دارد، و تقریباً هیچ اتفاق فرهنگی محتوایی نمی افتد. لذا بسیار خوب است در میان این همه شور و شعف مردم، برنامه ها و ایده هایی را که مناسب میلاد امام زمان (عج) و فرهنگ مهدویت و انتظار می باشد صورت بگیرد

لذا برنامه و ایده ای به مناسبت میلاد پربرکت حضرت مهدی (عج) صورت گرفته است که بدین شرح است:

اهداف برنامه:

- ۱- گسترش گفتمان مهدویت و سبک زندگی اسلامی ایرانی و آشنایی با وظایف منتظران
- ۲- توزیع محصولات فرهنگی مفید و مناسب به عموم مردم
- ۳- ایجاد ارتباط عاطفی میان کودکان با امام زمان (عج) و آشنایی با کلام اهل بیت
- ۴- شناسایی افراد دغدغه مند و فعال فرهنگی و ارتباط مداوم با آنها به منظور اقدامات فرهنگی و فعالیت های گروهی دیگر
- ۵- پاسخ دهی به شبهات دینی و مشکلات خانوادگی

اما ایده های قابل اجرا:

- ۱- ایستگاه فروش محصولات فرهنگی (کتاب، سی دی، تابلو بازی های کودکانه و...) با تخفیف ویژه
- ۲- ایستگاه بلوتوث (فایل های صوتی و تصویری زیبا و کاربردی با موضوع امام زمان (عج) به مخاطبان از طریق بلوتوث ارسال میشد و رم و یا فلش آنها پر از محتواهای فرهنگی مفید میگردد.
- ۳- ایستگاه قرآن بخوانید جایزه بگیرد (کودک و نوجوانان در این ایستگاه با خواندن قرآن جایزه ای مانند بادکنک های منقش به نام امام زمان (عج)، کتاب داستان، پازل، مداد رنگی و... اهدا می شد)
- ۴- ایستگاه نقاشی بکشید جایزه بگیرید (در این ایستگاه شابلون هایی از نقاشی های بدون رنگ با موضوع امام زمان کپی شده بود و کودکان با رنگ آمیزی آن در همان ایستگاه از جایزه ای مانند: بادکنک های منقش به نام امام زمان، کتاب داستان، پازل، مداد رنگی و... برخوردار می شدند)
- ۵- ایستگاه عکاسی (در این ایستگاه کودک و نوجوانان پرچم و سربند یا صاحب الزمان را بدست می گیرند و در فضای مشخص و زیبا از آنها عکس گرفته می شود و دقایقی بعد عکس آنها به خودشان اهدا می شود). (عکس یادگاری در این روز میتواند به عنوان یک نماد همیشه در ذهن کودکان ماندگار شود و با دیدن آن عکس آن خاطرات مرور شود)

۶- ایستگاه مشاوره رایگان (در این ایستگاه از کارشناس مذهبی و خبره دعوت می شود که با حضور در غرفه سوالات و شبهات اعتقادی مهدوی و اخلاقی و همچنین مشاوره خانوادگی پاسخ میدهند).

۷- ایستگاه نامه ای به امام زمان (عج) (در این ایستگاه برگه های آماده شده بود که در آن عباراتی ناقص آمده بود که باید شرکت کنندگان با ادامه دادن آن جمله، نامه ای به امام زمان (عج) می نوشتند و بعد از بررسی نامه ها در آینده، به برندگان جوایزی اهدا شود. یکی از حسنات این طرح جمع آوری بانک اطلاعات شرکت کنندگان است به صورتی که می توان با استفاده از سامانه پیامکی، هر هفته پیامکی مهدوی و اخلاقی برای این افراد ارسال کرد و فعالیت فرهنگی مداومی را با این افراد ادامه داد.

۸- پشت نویسی ماشین به مناسبت نیمه شعبان (در این طرح ماشین ها را با ذکرهایی نظیر اللهم عجل لولیک الفرج و یا بقیه الله و یا مهدی ادرکنی و... و برخی اشعار زیبا مزین می کنیم) از دیگر اقدامات جانبی در این برنامه توزیع نشریه های تک برگی جذاب با موضوع امام زمان (عج) و پخش برچسب مخصوص شیشه و یا آویز خوشبو کننده برای اتوموبیل ها با موضوع امام زمان (عج) میان اتوموبیل های در حال رفت و آمد بود.

همچنین میتوان با طراحی پوسترهای زیبا با موضوع مهدویت در کنار غرفه و دیگر مناطق چراغانی شده یک سیر نمایشگاهی را در کنار چراغانی ها داشته باشیم.

کانال تربیتی و مربیگری (یک مربی)

<https://Telegram.me/yekmorabbi>